Regulamin promocji „MULTIPARA HOYA”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia promocji „MULTIPARA HOYA” (dalej: „Promocja”) przez Optic Expert Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu przy ulicy Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001143192, której nadano NIP 7352928319, REGON 540388492, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (sto tysięcy złotych) (dalej: „Organizator”).

I. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od 11.08.2025 r. do odwołania.

II. Miejsce prowadzenia Promocji

1. Promocja dostępna jest we wszystkich salonach Optic Expert na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

III. Warunki i zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać każdy klient (dalej: „Klient”), który zakupi kompletną parę okularów, tj. oprawę i 2 soczewki (dalej: „Okulary korekcyjne”).
2. Pierwsza kompletna para okularów musi zostać zakupiona w cenie regularnej, bez rabatów i zniżek z innych promocji. Druga para musi być przeznaczona dla tego samego Klienta.
3. Cena drugiej pary (2 sztuk) soczewek objętych ofertą wynosi 1 zł brutto. Na oprawę do drugiej pary okularów udzielany jest rabat 30% względem jej regularnej ceny widocznej na etykiecie. Cena całej drugiej pary okularów obejmuje oprawę po rabacie i soczewki za 1 zł.
4. Pierwsza para obejmuje soczewki progresywne HOYA: Daynamic, Balansis, LifeStyle 3 lub 3i, MyStyle albo MySelf, z powłoką HVL, HVL BlueControl lub HVL UV.
5. Druga para progresywna musi mieć tę samą konstrukcję, te same moce i ten sam lub niższy indeks. Objęte są barwienia Spectrum pełne i gradalne; powłoki Mirror są wyłączone. Parametry powłok należy potwierdzić zgodnie z zakresem Promocji uzgodnionym z dostawcą.
6. Alternatywnie druga para może zawierać soczewki biurowe HOYA wskazane w Załączniku nr 1, dobrane dla tego samego Klienta na podstawie tej samej korekcji, z uwzględnieniem przeznaczenia soczewek biurowych.
7. Chęć skorzystania z Promocji należy zgłosić przy zamawianiu pierwszej pary. Drugą parę można zamówić najpóźniej w ciągu 30 dni od zamówienia pierwszej pary, zgodnie z warunkami dostawcy zawartymi w materiale źródłowym.
8. Wartość zniżki nie podlega wymianie na gotówkę. Rabat jest naliczany w systemie sprzedażowym przy zakupie kompletnej pary Okularów korekcyjnych.
9. Promocja nie dotyczy zakupu samych soczewek okularowych.
10. Przed zakupem Klient otrzymuje informację o cenie po rabacie i całkowitej cenie zamówienia. Przy ogłaszaniu obniżek cen Organizator podaje najniższą cenę z 30 dni przed obniżką, jeżeli obowiązek ten ma zastosowanie. Cena katalogowa nie zastępuje wymaganej prawem ceny odniesienia.

2. Zakaz sumowania rabatów nie wyłącza możliwości sfinansowania zakupu w ramach oferty „Raty 0%”, jeżeli zakup spełnia warunki odrębnego regulaminu tej oferty i Bank przyzna finansowanie.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
    a) pisemnie na adres Organizatora: Optic Expert Sp. z o.o., ul. Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, z dopiskiem „MULTIPARA HOYA”;
    b) mailowo na adres: marketing@opticexpert.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt z Klientem, opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji oraz żądanie Klienta.
3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie do 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w zależności od formy złożenia reklamacji – listem lub mailowo.
5. Niniejsza procedura nie ogranicza ustawowych praw Klienta związanych z zakupionymi towarami lub usługami. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na papierze lub innym trwałym nośniku.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w zakresie obsługi Promocji jest Optic Expert Sp. z o.o., ul. Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, prowadząca działalność pod nazwą OPTIC EXPERT.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu realizacji zakupu, obsługi Promocji, w tym weryfikacji uprawnienia do rabatu, oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO), w szczególności:
    a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania umowy oraz obsługi udziału w Promocji;
    b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych;
    c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak dane niezbędne do wykonania umowy, weryfikacji warunków oferty lub rozpatrzenia reklamacji są konieczne do realizacji danego celu. Nie należy przekazywać danych wykraczających poza ten zakres.
5. W przypadku wystawienia faktury dane niezbędne do jej wystawienia są przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
6. Dane osobowe mogą być powierzane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług księgowych, informatycznych i systemów sprzedażowych, na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych osobowych. Dane mogą być również udostępniane innym podmiotom wyłącznie w przypadkach

7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń, w zależności od tego, który z tych okresów będzie właściwy.
8. Klientowi przysługuje, w przypadkach określonych w RODO, prawo do:
    a) dostępu do swoich danych osobowych;
    b) sprostowania danych osobowych;
    c) usunięcia danych osobowych;
    d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
    e) przenoszenia danych osobowych – w przypadkach, w których ma ono zastosowanie;
    f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadkach, w których ma ono zastosowanie.
9. Klientowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. W sprawach ochrony danych można kontaktować się z Administratorem na adres jego siedziby lub mailowo: marketing@opticexpert.pl. Skorzystanie z oferty nie stanowi zgody marketingowej ani zgody na przetwarzanie danych o zdrowiu.
11. Informacje o przetwarzaniu danych dotyczących zdrowia, jeżeli są zbierane w związku z doborem lub wykonaniem okularów albo weryfikacją dokumentu medycznego, przekazywane są odrębnie przed ich zebraniem. Przetwarzanie takich danych wymaga właściwej podstawy z art. 9 RODO; sam art. 6 RODO nie jest wystarczający.
12. Jeżeli w odrębnym procesie podstawą przetwarzania jest zgoda, można ją wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem. Szczegółowe informacje o transferach poza EOG i zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jeżeli występują, są przekazywane w odpowiedniej klauzuli przed zebraniem danych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić regulamin z ważnych powodów, takich jak zmiana przepisów prawa wpływająca na zasady oferty lub konieczność usunięcia błędów redakcyjnych. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych ani pogarszać warunków umów zawartych przed ich wejściem w życie.
2. Organizator może zakończyć ofertę prowadzoną do odwołania z poszanowaniem praw nabytych przez Klientów. Przyjęte zamówienia i uzgodnione świadczenia są realizowane na dotychczasowych warunkach.
3. Regulamin oraz informacje o jego zmianie lub zakończeniu oferty są dostępne w salonach objętych regulaminem. Zmiany nie działają wstecz.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Materiały reklamowo-promocyjne uzupełniają regulamin. Żadne postanowienie regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów, w tym dotyczących informacji o cenach i warunkach oferty.
6. Załącznik nr 1 stanowi integralną część regulaminu.

Załącznik nr 1 — Soczewki biurowe HOYA

Druga para soczewek biurowych dobierana jest według poniższej specyfikacji. Parametry korekcji należy dostosować do przeznaczenia soczewek; nie wymaga się identycznej konstrukcji soczewki progresywnej i biurowej.

Pierwsza para progresywna	Druga para biurowa
Daynamic	SuperReader A i B; WorkSmart Room 1.50, 1.60 PLRX
Balansis	SuperReader A i B; WorkSmart Room 1.50, 1.60 PLRX
Hoyalux iD LifeStyle 3, 3i	SuperReader A i B; WorkSmart Room 1.50, 1.60 PLRX
Hoyalux MyStyle	SuperReader A i B; WorkSmart Room 1.50, 1.60 PLRX; WorkStyle Business 1.50, 1.60, 1.67
Hoyalux MySelf	SuperReader A i B; WorkSmart Room 1.50, 1.60 PLRX; WorkStyle 3 1.50, 1.60, 1.67

Indeks drugiej pary nie może być wyższy niż indeks pierwszej pary i musi mieścić się w dostępności wskazanej w tabeli. Zasady powłok wymagają potwierdzenia według aktualnych warunków dostawcy — materiały źródłowe wskazują zarówno „tę samą lub niższą powłokę”, jak i „dowolną powłokę AR”.