Regulamin promocji „MULTIPARA VARILUX”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia promocji „MULTIPARA VARILUX” (dalej: „Promocja”) przez Optic Expert Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Targu przy ulicy Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001143192, której nadano NIP 7352928319, REGON 540388492, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (sto tysięcy złotych) (dalej: „Organizator”).

I. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od 11.08.2025 r. do odwołania.

II. Miejsce prowadzenia Promocji

1. Promocja dostępna jest we wszystkich salonach Optic Expert na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

III. Warunki i zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać każdy klient (dalej: „Klient”), który zakupi kompletną parę okularów, tj. oprawę i 2 soczewki (dalej: „Okulary korekcyjne”).
2. Pierwsza kompletna para okularów musi zostać zakupiona w cenie regularnej, bez rabatów i zniżek z innych promocji. Druga para musi być przeznaczona dla tego samego Klienta.
3. Cena drugiej pary (2 sztuk) soczewek objętych ofertą wynosi 1 zł brutto. Na oprawę do drugiej pary okularów udzielany jest rabat 30% względem jej regularnej ceny widocznej na etykiecie. Cena całej drugiej pary okularów obejmuje oprawę po rabacie i soczewki za 1 zł.
4. Pierwsza para obejmuje soczewki progresywne Varilux marki ESSILOR: przejrzyste, barwione, polaryzacyjne lub Transitions, zakupione w cenie regularnej (katalogowej).
5. W drugim komplecie można wybrać soczewki progresywne Varilux o tej samej konstrukcji i mocach, tym samym lub niższym indeksie oraz tej samej lub niższej powłoce. Dostępne warianty obejmują soczewki przejrzyste, barwione, polaryzacyjne i Transitions, zgodnie z Załącznikiem nr 1.
6. Alternatywnie drugi komplet może zawierać soczewki do pomieszczeń IMMERSIA, biurowe INTERVIEW lub STREETLIFE PAL, w zakresie określonym w Załączniku nr 1. Soczewki są przeznaczone dla tego samego Klienta. Konstrukcję i parametry optyczne dobiera się odpowiednio do przeznaczenia; nie wymaga się identycznej konstrukcji soczewki progresywnej i biurowej.
7. Promocja w cenie 1 zł brutto za parę soczewek dotyczy wariantu standardowego „tu i teraz”: pierwszą i drugą kompletną parę okularów zamawia się jednocześnie. Klient zgłasza udział przed złożeniem zamówienia. Oferta nie obejmuje odroczonego zamówienia drugiej pary do 90 dni; ewentualna oferta odroczona wymaga odrębnego przedstawienia i zaakceptowania ceny oraz warunków przed zakupem.
8. Wartość zniżki nie podlega wymianie na gotówkę. Rabat jest naliczany w systemie sprzedażowym przy zakupie kompletnej pary Okularów korekcyjnych.

10. Przed zakupem Klient otrzymuje informację o cenie po rabacie i całkowitej cenie zamówienia. Przy ogłaszaniu obniżek cen Organizator podaje najniższą cenę z 30 dni przed obniżką, jeżeli obowiązek ten ma zastosowanie. Cena katalogowa nie zastępuje wymaganej prawem ceny odniesienia.

IV. Łączenie Promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, z wyjątkiem „Gwarancji adaptacji" oraz „Gwarancji najniższej ceny opraw".
2. Zakaz sumowania rabatów nie wyłącza możliwości sfinansowania zakupu w ramach oferty „Raty 0%", jeżeli zakup spełnia warunki odrębnego regulaminu tej oferty i Bank przyzna finansowanie.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
    a) pisemnie na adres Organizatora: Optic Expert Sp. z o.o., ul. Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, z dopiskiem „MULTIPARA VARILUX";
    b) mailowo na adres: marketing@opticexpert.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt z Klientem, opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji oraz żądanie Klienta.
3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie do 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w zależności od formy złożenia reklamacji – listem lub mailowo.
5. Niniejsza procedura nie ogranicza ustawowych praw Klienta związanych z zakupionymi towarami lub usługami. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na papierze lub innym trwałym nośniku.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów w zakresie obsługi Promocji jest Optic Expert Sp. z o.o., ul. Kowaniec 2A, 34-400 Nowy Targ, prowadząca działalność pod nazwą OPTIC EXPERT.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu realizacji zakupu, obsługi Promocji, w tym weryfikacji uprawnienia do rabatu, oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO), w szczególności:
    a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania umowy oraz obsługi udziału w Promocji;
    b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych;
    c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak dane niezbędne do wykonania umowy, weryfikacji

6. Dane osobowe mogą być powierzane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług księgowych, informatycznych i systemów sprzedażowych, na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych osobowych. Dane mogą być również udostępniane innym podmiotom wyłącznie w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń, w zależności od tego, który z tych okresów będzie właściwy.
8. Klientowi przysługuje, w przypadkach określonych w RODO, prawo do:
    a) dostępu do swoich danych osobowych;
    b) sprostowania danych osobowych;
    c) usunięcia danych osobowych;
    d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
    e) przenoszenia danych osobowych – w przypadkach, w których ma ono zastosowanie;
    f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadkach, w których ma ono zastosowanie.
9. Klientowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. W sprawach ochrony danych można kontaktować się z Administratorem na adres jego siedziby lub mailowo: marketing@opticexpert.pl. Skorzystanie z oferty nie stanowi zgody marketingowej ani zgody na przetwarzanie danych o zdrowiu.
11. Informacje o przetwarzaniu danych dotyczących zdrowia, jeżeli są zbierane w związku z doborem lub wykonaniem okularów albo weryfikacją dokumentu medycznego, przekazywane są odrębnie przed ich zebraniem. Przetwarzanie takich danych wymaga właściwej podstawy z art. 9 RODO; sam art. 6 RODO nie jest wystarczający.
12. Jeżeli w odrębnym procesie podstawą przetwarzania jest zgoda, można ją wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem. Szczegółowe informacje o transferach poza EOG i zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jeżeli występują, są przekazywane w odpowiedniej klauzuli przed zebraniem danych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić regulamin z ważnych powodów, takich jak zmiana przepisów prawa wpływająca na zasady oferty lub konieczność usunięcia błędów redakcyjnych. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych ani pogarszać warunków umów zawartych przed ich wejściem w życie.
2. Organizator może zakończyć ofertę prowadzoną do odwołania z poszanowaniem praw nabytych przez Klientów. Przyjęte zamówienia i uzgodnione świadczenia są realizowane na dotychczasowych warunkach.
3. Regulamin oraz informacje o jego zmianie lub zakończeniu oferty są dostępne w salonach objętych regulaminem. Zmiany nie działają wstecz.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Materiały reklamowo-promocyjne uzupełniają regulamin. Żadne postanowienie regulaminu nie

Załącznik nr 1 — Warunki MULTIPARY VARILUX

Oferta detaliczna Optic Expert — wariant standardowy „tu i teraz”. Warunki produktowe opracowano na podstawie materiału ESSILOR EXPERTS „PROMOCJE EE Q3 2026”, obowiązującego u dostawcy od 1 lipca do 30 września 2026 r. Ceny dla Klienta określa niniejszy regulamin, a nie cennik zakupowy dostawcy.

Element	Warunki udziału
Pierwsza para	Kompletna para okularów z soczewkami progresywnymi Varilux: przejrzystymi, barwionymi, polaryzacyjnymi lub Transitions. Zakup w cenie regularnej, bez innych rabatów.
Druga para — progresywna	Varilux: przejrzyste, barwione, polaryzacyjne lub Transitions. Ta sama konstrukcja i moce, indeks taki sam lub niższy, powłoka taka sama lub niższa niż w pierwszej parze.
Druga para — alternatywy	IMMERSIA, INTERVIEW lub STREETLIFE PAL. Ta sama osoba i korekcja stanowiąca podstawę doboru; konstrukcja oraz parametry są dostosowywane do przeznaczenia. Wariant musi być dostępny u producenta; indeks nie może być wyższy, a powłoka wyższej klasy niż w pierwszej parze.
Cena i oprawa	Para (2 sztuki) soczewek drugich okularów: 1 zł brutto. Oprawa drugiej pary: rabat 30% od ceny regularnej na etykiecie. Całkowita cena drugich okularów to cena oprawy po rabacie plus 1 zł.
Termin	Obie kompletne pary są zamawiane jednocześnie. Udział należy zgłosić przed zamówieniem. Termin do 90 dni dotyczy odrębnego wariantu odroczonego dostawcy i nie jest terminem realizacji oferty 1 zł z tego regulaminu.
Specyfikacja zamówienia	Przed zakupem salon przedstawia Klientowi nazwy konstrukcji, moce, indeksy, powłoki, wariant barwienia oraz ceny obu par. Wybór musi spełniać powyższe zasady i być dostępny w ofercie producenta. Specyfikacja jest potwierdzana przy zamówieniu; zmiana produktu lub dopłata wymaga akceptacji Klienta.